



BACHELOR MRC

OBJECTIFS DU PROGRAMME

Appliquer la stratégie commerciale à un centre de profit

Mener des actions de marketing opérationnel

Etablir une relation forte valeur avec le client

Optimiser la rentabilité d'un site de vente en ligne

Recruter les membres de l'équipe

Manager une équipe de chargés de clientèle

Coordonner les actions

Sécuriser les relations commerciales de l'unité dans leur dimension juridique

Optimiser et rentabiliser l'unité.

Validation :

Titre enregistré au RNCP sous l'intitulé

« **Responsable de développement d'unité commerciale** »

Niveau 6 (nouvelle nomenclature)

Code NSF 310n

Certificateur : IPAC Annecy